



Folkhälsomyndigheten

In your face – in your phone

Anette Jansson, Hjärt- Lungfonden





In your face

– om barns matmiljö och
exponering för matreklam



In your phone

– about the online food environment of children and
their exposure to digital marketing of food and beverages



In your face

- 45 högstadiееelever 14-15 år från fyra skolor, i Gävle och i Stockholm.
- Ungdomarna fotograferade sin miljö med avseende på marknadsföring/reklam och matställen under 2 veckor, 5 bilder per dag.
- Fokusgruppsintervjuer



Butiksfrontar



Posters



Skyltar



Logotyper



Flaggor



3D modeller



Matdisplayer



Menyer



Varuautomater



Objekt med logos





Matreklamen analyserades enligt följande kriterier

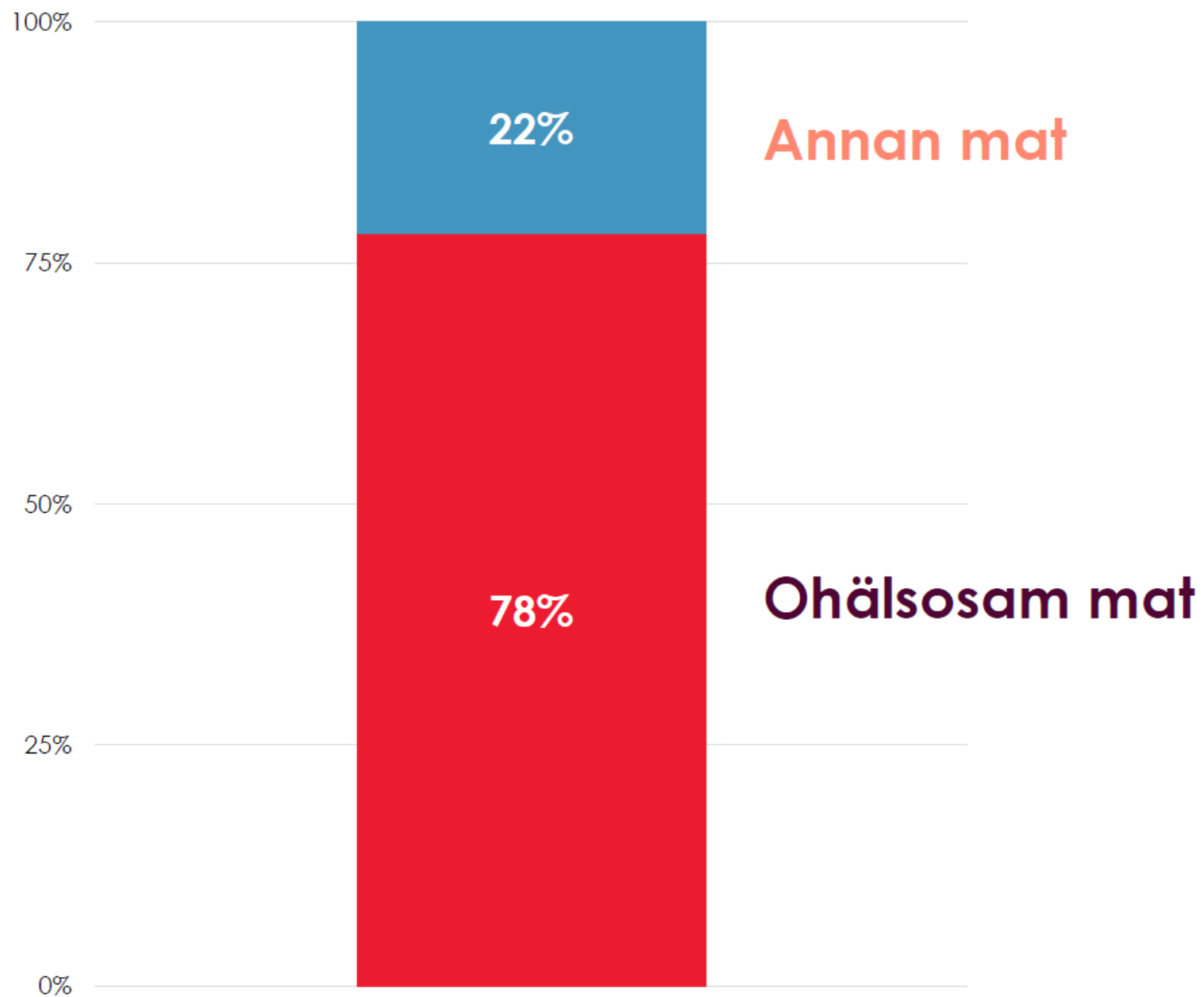
- Snabbmat (hamburgare, kebab, pizza, glass, friterade maträtter, bakverk och godis)
- Sockersötade drycker
- Artificiellt sötade drycker
- Energidrycker
- Alkoholhaltiga drycker

Ohälsosam mat

- Frukt
- Grönsaker och bär
- Fisk och skaldjur

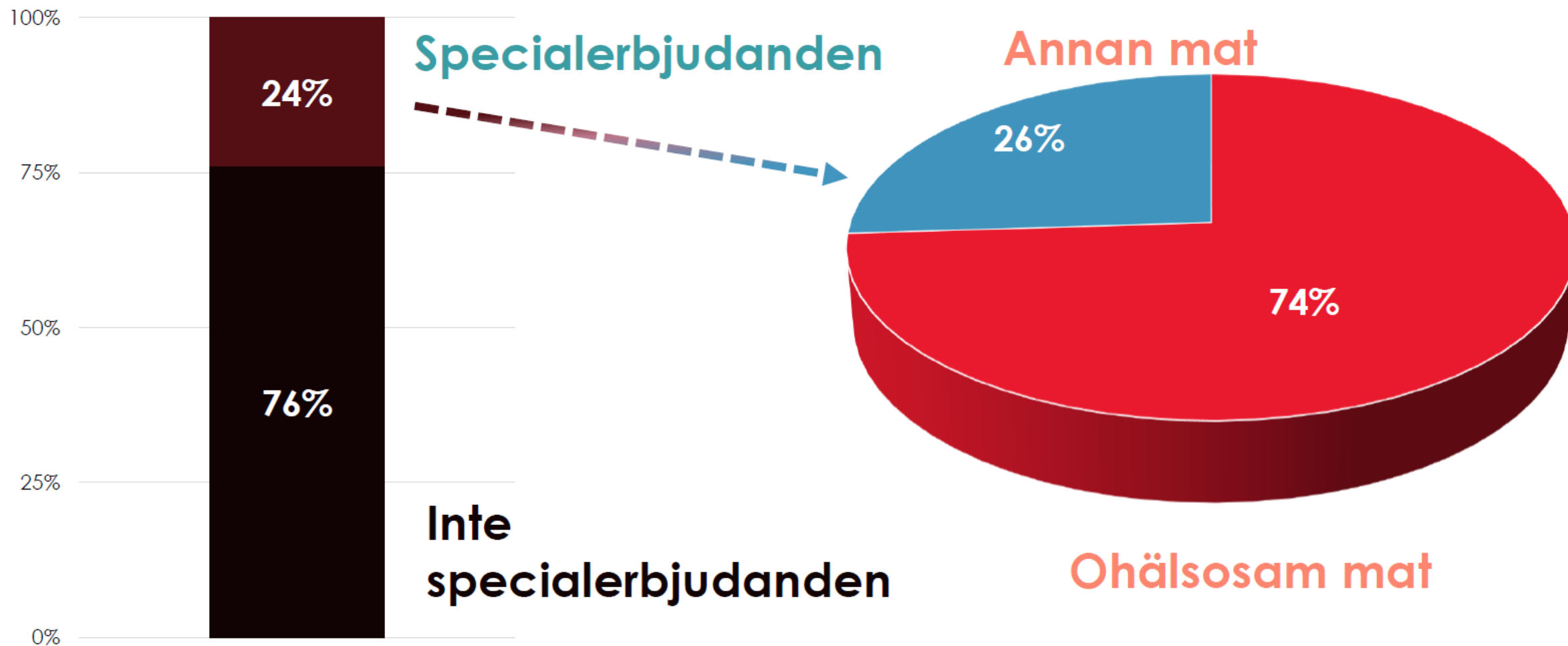
Annan mat

Resultat





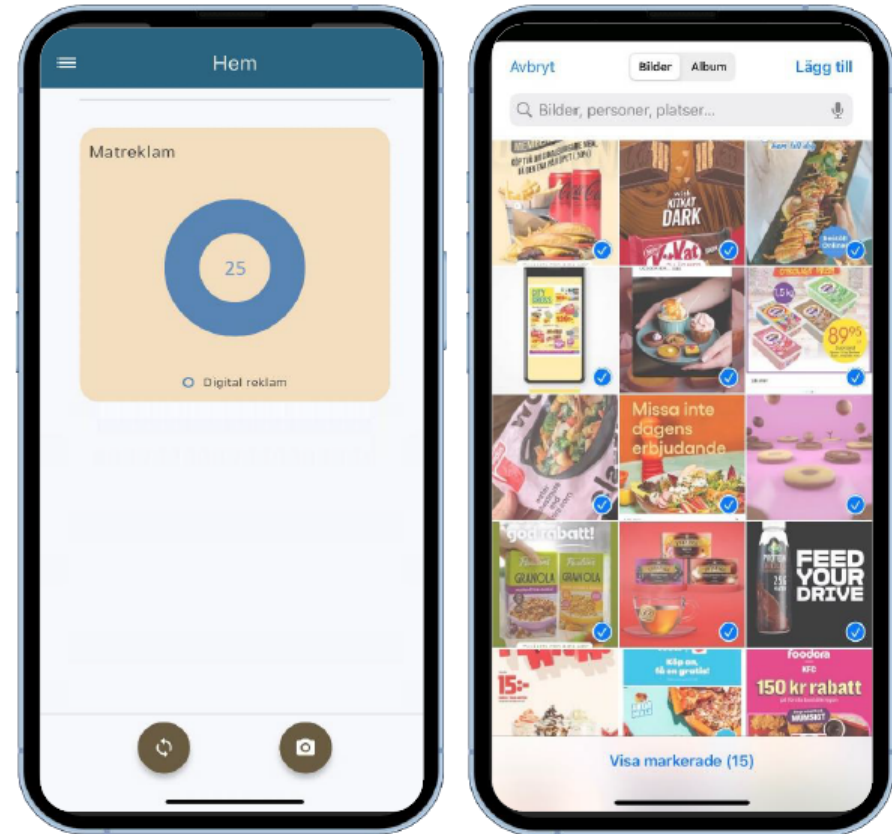
Specialerbjudanden på mat





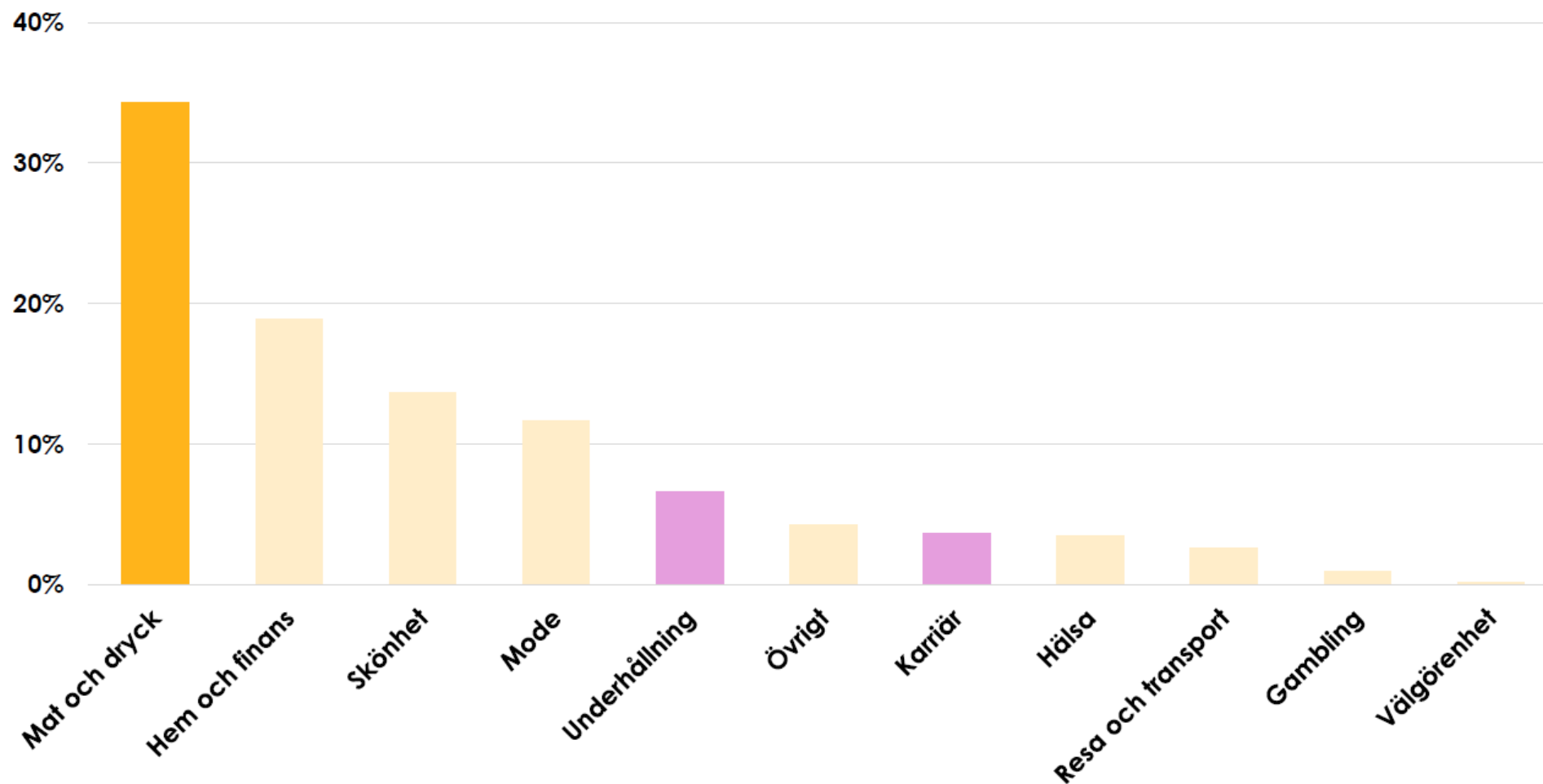
In your phone

- 49 barn i åldern 13- 16 år
- 5 olika skolor, Stockholm och Uppsala
- Del 1. Skärmdumpar reklam totalt 775 st
- Del 2. Skärmdumpar på matreklam plus influencers 959 st
- Del 3. Focusgruppsintervjuer



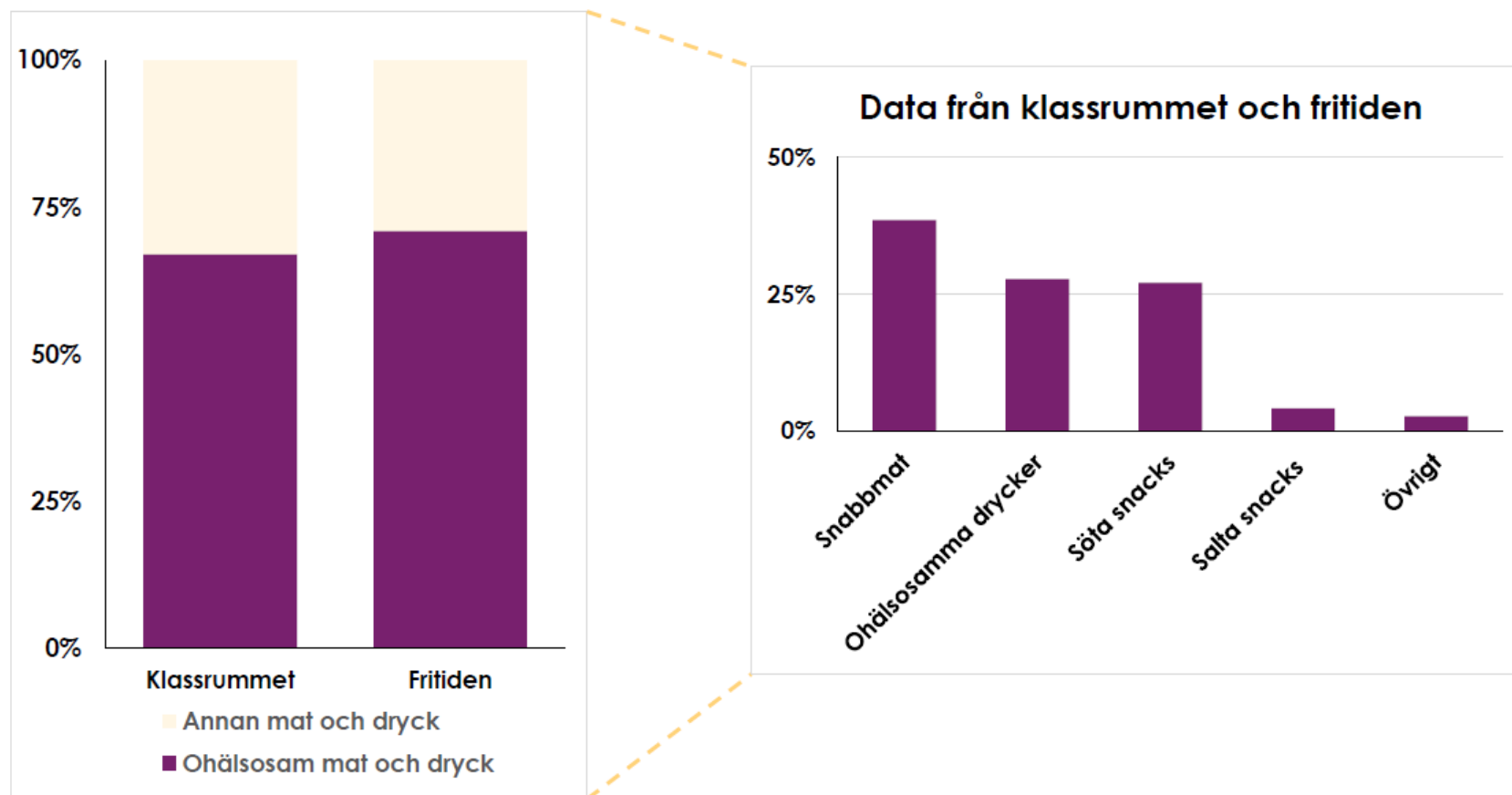


Reklamkategorier (n=775)



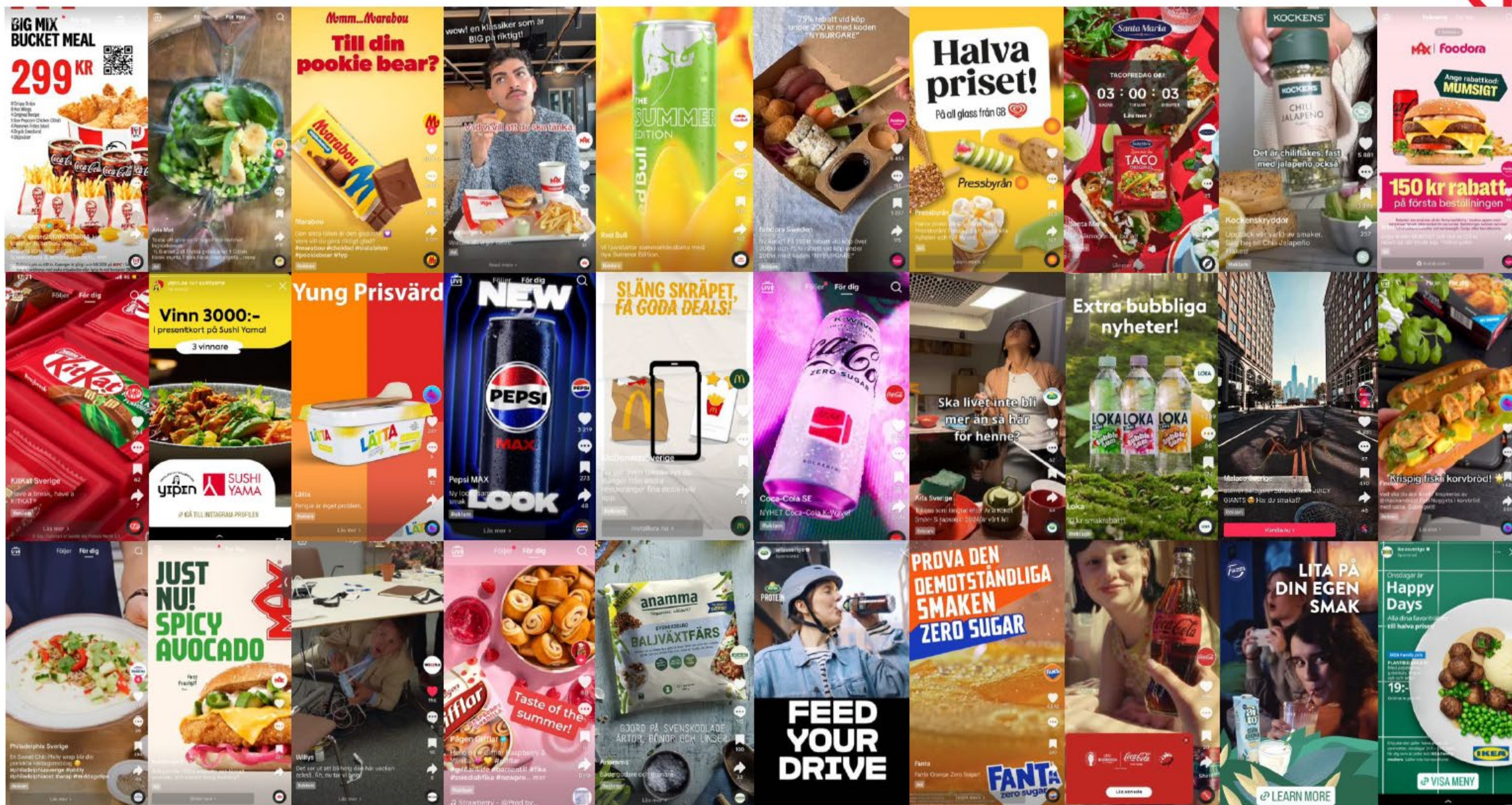


Resultat



På TikTok exponerades barnen för ohälsosamma mat- eller dryckesannonser nästan var tredje minut (17 per timme). På Instagram möttes de av nio sådana annonser per timme.

Figure 4



Marknadsföringstekniker



Målgruppsanpassat



Tilltalande språk



Imageskapande



Priskampanjer



Begränsad upplaga



Kändisar, idoler



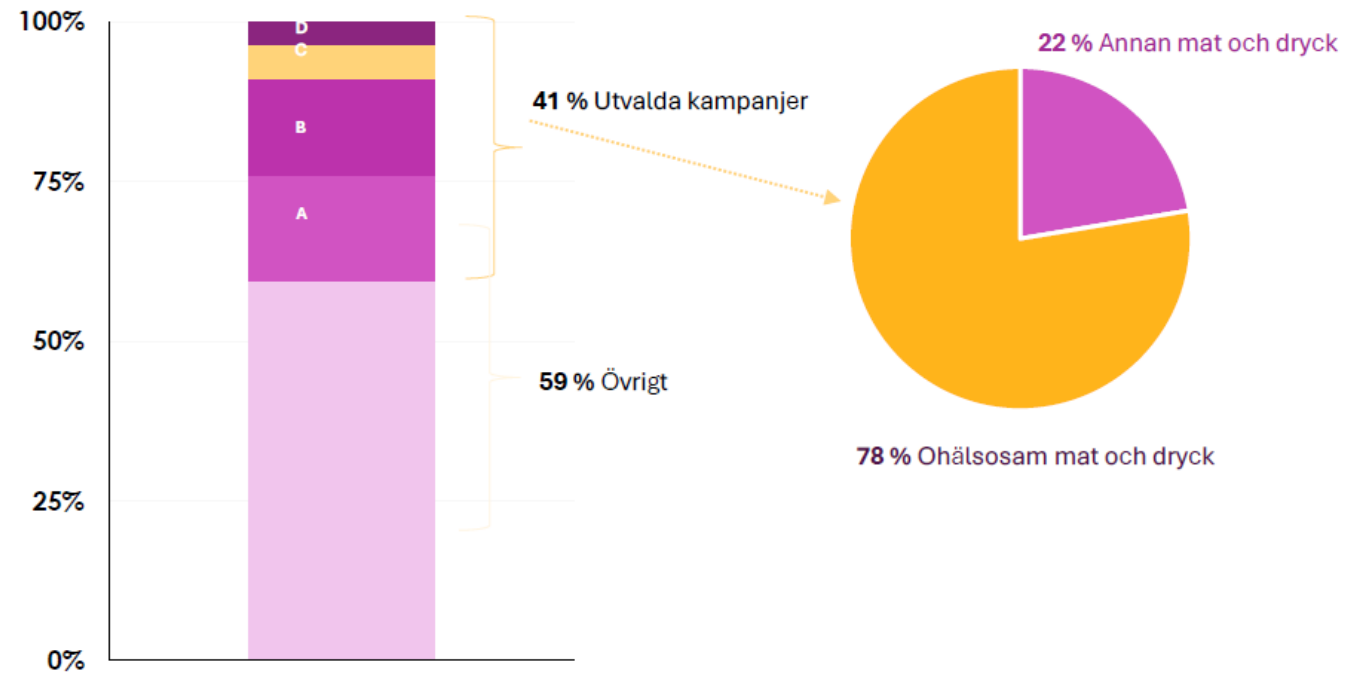
Emotionella budskap



Övertygande strategier



Resultat kampanjer



Vad kan vi göra?

Länder som redan har lagstiftning:

Norge
Storbritannien
Danmark på gång.

Förbud i kollektivtrafiken:

Amsterdam
London
Sydney.

Samarbeten lokalt med
dagligvaruhandel och
restauranger.





In your face

– om barns matmiljö och
exponering för matreklam



TACK!



In your phone

– about the online food environment of children and
their exposure to digital marketing of food and beverages



