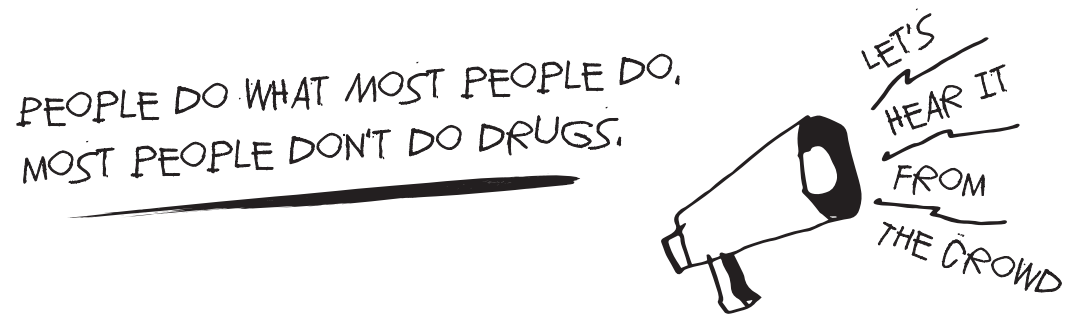


Let's hear it from the crowd!

People do what most people do. Most people don't do drugs.

2019



Innehållsförteckning

Innehållsförteckning.....	1
Sammanfattning.....	2
Summary.....	2
Bakgrund.....	3
Syfte och mål	3
Målgrupp	4
Metod och genomförande.....	4
Resultat	6
Diskussion	7
Slutsats.....	8
Material	8
Kontakt.....	8

Sammanfattning

Let's hear it from the crowd! vill slå hål på myter om att musik, festivaler och narkotika är nära förbundna. Det är ett första steg i att arbeta preventivt och långsiktigt för att färre personer skall börja bruka narkotika i samband med livemusikevent.

Bakgrunden till satsningen och projektet är att Svensk Lives medlemmar upplever att antalet besökare påverkade av narkotika till deras event har ökat och att de insatser som genomförts haft som fokus att stävja s.a.s. akuta symtom. Under 2019 utredde vi hur insatser medlemmar kan genomföra kan koordineras med befintliga strukturer i preventivt arbete mot narkotika, vi utarbetade metoder för att bidra till långsiktiga insatser och inledde samarbete med forskare för att säkerställa att projektets metoder är hållbara och systematiskt följs upp.

Let's hear it from the crowd! lanserades i samarbete med Way Out West augusti 2019. Det har möjliggjorts genom samarbete med polisen i region Väst, Länsstyrelsen Västra Götalands Län, Göteborgs Stad, Centrum för Turism Göteborgs Universitet, West Pride, Svensk Lives medlemmar, Svensk Live – Unga arrangörsnätverket, Studio Alight och Frank & Earnest.

Summary

Let's hear it from the crowd! wants to de-mystify that music, festivals and drugs are closely related. It is a first step in preventative and long-term work to avoid that people start using drugs during, or in connection with, live music events.

The background to the initiative, and the project, is that Svensk Live's members has noted an increase in visitors affected by drugs at their events, and the efforts that have been carried out have been focused on curbing acute symptoms. During 2019 we investigated how efforts members implement can be coordinated with existing structures in preventative work against drugs, we developed methods to contribute to long-term efforts and initiated collaboration with researchers to ensure that the project's methods are sustainable and systematically followed up.

Let's hear it from the crowd! was launched in collaboration with Way Out West in August 2019. The project was made possible through collaboration with the police in the West region, the County Administrative Board of Västra Götaland County, City of Gothenburg, Center for Tourism University

of Gothenburg, West Pride, Svensk Live's members, Svensk Live - Youth, Studio Alight and Frank & Earnest.

Bakgrund

Svensk Lives medlemmar upplever att antalet besökare påverkade av narkotika till deras event har ökat på senare år och att de insatser som genomförts haft som fokus att stävja s.a.s. akuta symptom. Något som även stöds av bl.a. CAN:s rapport¹⁶⁴, Drogutvecklingen i Sverige 2017 (samt efterkommande rapport 2019). Svensk Live har genom sitt trygghet och säkerhets arbete, i samarbete med RFSU, Polisen och Länsstyrelserna, utbildat, utvecklat och delat metoder för att arrangörer över hela landet ska ha de redskap de behöver för att kunna utveckla sina arrangemang så att alla känner sig välkomna, trygga och säkra. På Svensk Live ser vi arbete mot ökat narkotikabruk som förlängning av vårt arbete med trygghet och säkerhet, och därmed som en central del i vårt arbete med social hållbarhet.

Då det saknades metodmaterial och kunskapsbaserade insatser anpassade för musikarrangemang för att verka för och bidra till långsiktiga insatser i det preventiva arbetet mot narkotika, och arrangörernas arbete hittills har varit inriktat på att stävja akuta symptom bestämde vi oss 2018 för att sända in en ansökan om stöd för ett förberedande projekt, till Folkhälsomyndigheten.

Projektet gick inledningsvis under namnet No Brainer.

Syfte och mål

Förarbetet hade som syfte att mynna ut i en projektansökan till Folkhälsomyndigheten genom att uppfylla följande tre mål:

- Att ta reda på hur de insatser Svensk Live kan göra kan koordineras med befintliga strukturer i det preventiva arbetet mot narkotika.
- Att utarbeta metoder för att bidra till långsiktiga insatser och för social omstrukturering, gällande (miss)bruk, via sociala mötesplatser inom livemusikområdet såsom festivaler, arrangemang och via arrangörer.
- Att knyta en ansvarig forskare till projektet för att utvärdera och säkerställa att projektets metoder är evidensbaserade, vetenskapliga och hållbara samt att en systematisk uppföljning sker.

Den metod och kampanj som utvecklades i förarbetet, Let's hear it from the crowd!, hade som syfte att påverka de unga vuxna och vuxna som är tveksamt inställda till narkotika att ta ett tydligt avstånd från narkotika. Målgruppen ska vidare känna sig trygga i sitt beslut och inse att de är en del av den majoriteten som inte brukar narkotika och tar avstånd till narkotika.

Med projektet ville vi slå hål på myter om att musik, festivaler och narkotika är nära förbundna. Det skall ses som ett första steg i att arbeta preventivt och långsiktigt för att färre personer skall börja bruka narkotika i samband med livemusikevent.

Målgrupp

Målgruppen i Let's hear it from the crowd! identifierades och begränsades till den majoritet som idag inte brukar narkotika, men som överväger eller kan komma att överväga bruk. Huvudmålgruppen var unga festivalbesökare som ännu inte har en bestämd attityd till narkotika. Narkotika förekommer i de kretsar och miljöer gruppen rör sig i. Men de har ännu inte börjat köpa narkotika själva eller nyttja det regelmässigt.

Metod och genomförande

Den vetenskapliga basen för utvecklande av metod byggde på avhandlingen *Social Marketing through Events* (Jutbring, 2017)¹. I denna utreddes festivalbesökarens förändrade konsumtionsvanor av kött efter besök på festivalen Way Out West. I avhandlingen lyfter Jutbring:

”Det är genom så kallad social marknadsföring som den kortvariga men intensiva upplevelsen av ett evenemang kan bidra till att förändra beteenden, inte bara där och då utan också på längre sikt. När människor tillsammans med andra upplever något i ett sammanhang som bryter mot det vardagliga, kan normerna påverkas.”

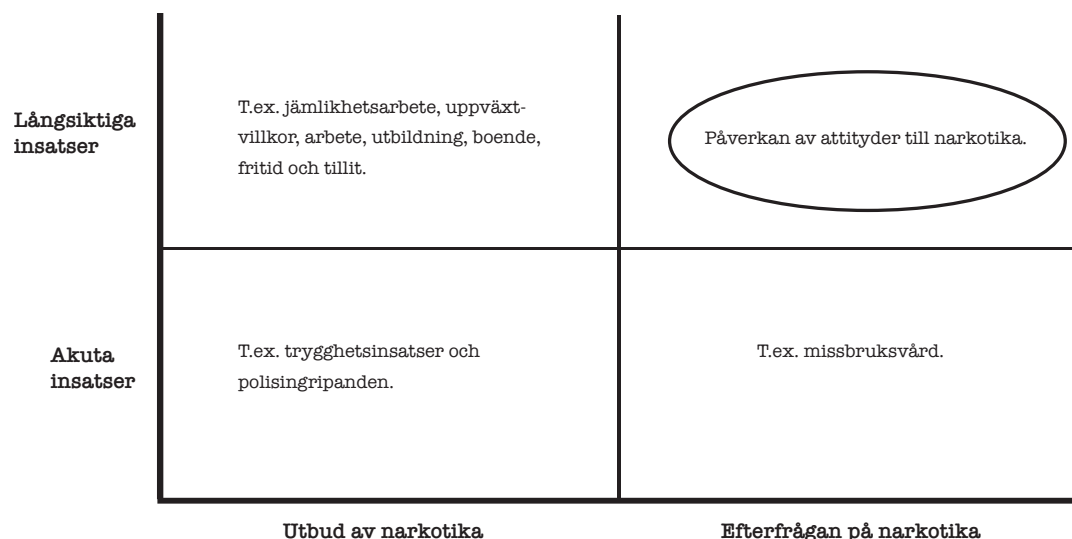
Med livemusik når vi alltså unga/unga vuxna/vuxna på andra sätt än vad övriga samhällsaktörer kan. Event attraherar uppmärksamheten hos besökare samt media, och kan därmed sätta en fråga på agendan.

Under våren och försommaren 2019 samlades underlag och kunskap in genom workshop, möten, fokusgrupp och enkät.

¹ *Social Marketing through Events*, Henrik Jutbring, 2017, kan laddas ner på:
<https://gupea.ub.gu.se/handle/2077/52297>

I det förberedande arbetet ingick representanter från målgruppen, polisen i region Väst, Länsstyrelsen Västra Götalands Län, Göteborgs Stad, Centrum för Turism Göteborgs Universitet, West Pride, Way Out West, Svensk Lives medlemmar (genom webbenkättsvar), Svensk Live – Unga arrangörsnätverket, Studio Alight och Frank & Earnest.

Projektets kontext – tidsperspektiv och riktning



I den inledande delen av projektet var fokus lagt på att arbeta fram metod och material så att det tog tillvara på förändringskraften i en upplevelse som kontraherar vardagen, och därmed kompletterade befintliga insatser i samhället. Det var viktigt att detta arbete utgick från en tydlig och väl underbyggd analys av målgruppen.

Den metod som arbetades fram bestod av ett tydligt namn som i sig var den känsla och sociala omstrukturering projektet ämnade uppnå. En visuell kampanj bestående av 16 affischmotiv, 5 animerade filmer för spridning i sociala medier och visning på eventens storskärmar, och mindre skärmar, samt ett ljudkonstverk som tog utgångspunkt i problemställning och kampanj. Det visuella kompletterades på plats av ett projekttält, där besökare kunde möta representanter för projektet och diskutera både kampanj och narkotika samt presentation av satsningen på scenen Höjden. För att förankra projekt och metod utanför festivalområdet, testarena var Way Out West i Göteborg, genomfördes möten och presentationer för Länsstyrelsen Västra Götaland, Göteborgs Stad m.fl.

Det visuella materialet har tillgängliggjordes för alla Svensk Lives medlemmar och övriga intresserade på Svensk Lives hemsida tillsammans med en kort handbok, *Vad Hur Varför – Let's hear it from the crowd! DIT*. I handboken presenteras det hur arrangörer själv kan initiera en kampanj och bakgrunden för projektet. Skriften är tillgänglig i tryckt format och som pdf.

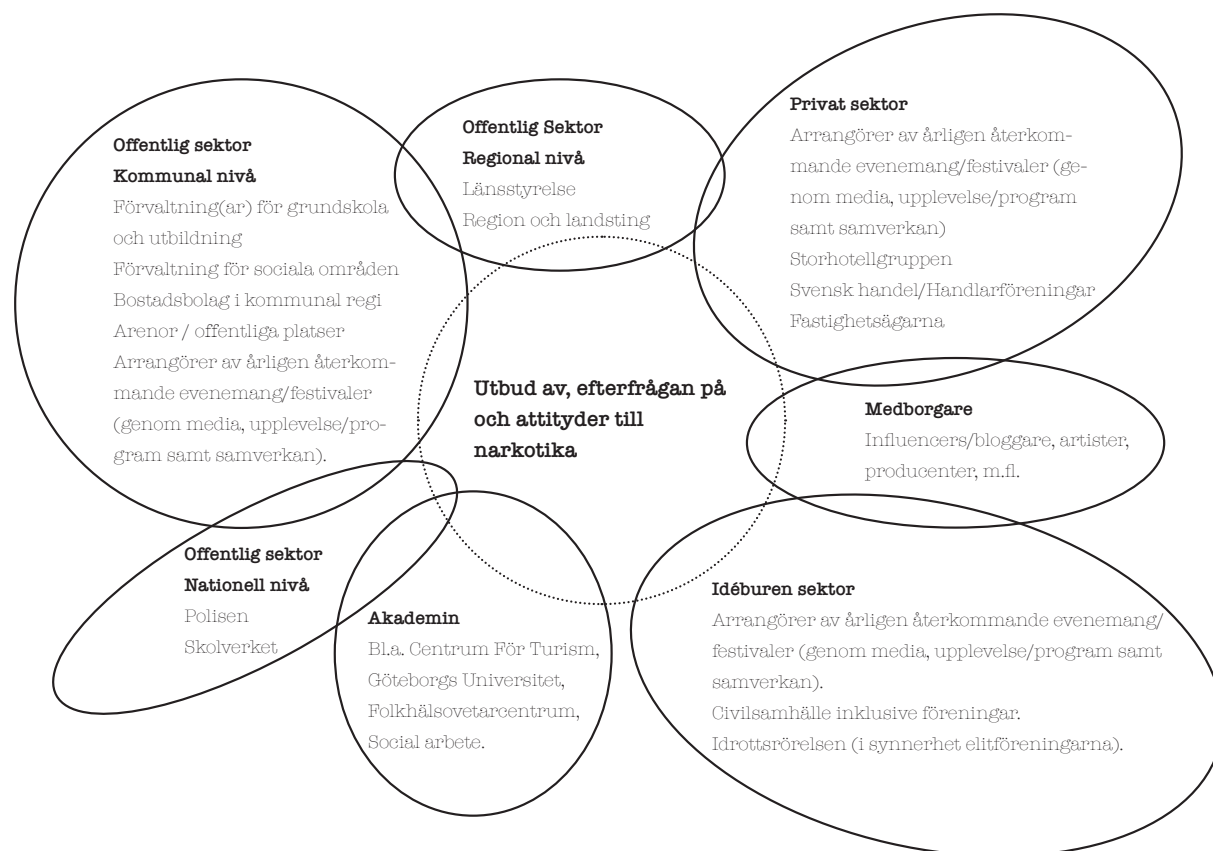
Projektet utvärderades vid en gemensam workshop med alla involverade samarbetsparter under hösten.

Dokumentation, insamlad kunskap, process och forskningsplan låg till grund för den ansökan om projektmedel som skickades in hösten 2019.

Resultat

Förberedande arbete visade att det är en klar minoritet som provat alternativt använder narkotika i festivalsammanhang men att besökarna tror att betydligt fler, än vad som är fallet, använder narkotika. Vidare uppgav en majoritet av de svarande att de var positivt eller något positivt inställda till narkotika. Det innebär att det finns en stor grupp besökare på festivaler som uppfattar narkotika som en "naturlig" del av både livemusikevent och samhälle. Ett ökat bruk i samhället stöds av CAN:s senaste rapport (2019) där det även framgår att tillgång till narkotika ökat under 2000-talet.

Samarbete har genomgående utgjort ett bärande fundament och tidigt i processen tecknades en rådgivningsanalys över samhällssektorer vilka på olika sätt arbetar med området som gäller utbud, efterfrågan och attityder till narkotika.



Lanseringen på Way Out West tog mycket väl emot av målgruppen/besökare och media. Responsen och intresset efter lansering har varit stort från såväl arrangörer som samhällsaktörer nationellt och internationellt.

Vid den avslutade utvärderingen lyftes bl.a. vikten av att konceptet ej är dömande, att konst vävdes in och användes som kanal för att få ut budskapet samt att det visuellt gav mening. Detta samt att processen med framtagandet av koncept och kampanj var inkluderande och transparent gjorde det möjligt för andra samhällsaktörer, så som stad, länsstyrelse och polis, att ställa sig bakom koncept och kampanj.

Det förberedande året uppfyllde sina mål att ta fram då de i samverkan med befintliga strukturer identifierade vad och hur Svensk Live kan göra insatser som kompletterar det preventiva arbetet mot narkotika. Det utarbetades metod och material anpassat för festivalers förutsättningar och former för kommunikation. Ansvarig forskare knöts till projektet redan från start och deltog i processen med koncept och metodutveckling. Ansökan om projektstöd sändes in hösten 2019.

Diskussion

Det förberedande året förflöt över förväntan och det var tydligt att projekt, anslag och metod låg rätt i tiden. Att projektmedel inte beviljades pga. minskade anslag från regeringen är därför extra tråkigt då satsningen nu stannar upp, då ekonomiska resurser saknas att driva det vidare och arrangörerna lämnas med lite stöd för eget genomförande.

Med ett projektstöd hade det även getts möjlighet att utveckla kommunikations- och dialogmaterial riktat även till artister, fördjupa och lägga en gemensam strategi för samarbete med andra samhällsaktörer kring påverkansarbete och preventivt arbete mot narkotika, genomföra nätverksaktiviteter för kunskapsutbyte och utbildning och bedriva forskning för att kartlägga svenska festivalbesökarens attityder och bruk av narkotika. Vår förväntan och mål vid ett fortsatt stöd var att projektets aktiviteter, samverkan, utbyten och forskning skulle ge ny kunskap om hur attityder påverkas och kan påverkas med event som plattform samthur livemusikeventbesökare tänker och agerar i relation till narkotika. Kunskap som förväntades vara användbar för andra event och verksamhet med fokus på förebyggande arbete mot narkotika och är hälsofrämjande. Något som vi anser är extra viktigt idag där vi ser ett hot genom den liberaliseringsrörelse som har fått starkare fäste i Sverige, Europa och USA. En tendens som även avspeglas i CANs rapport från 2019 där det redovisas att bruket av alkohol gått ned, men bruket av främst cannabis och narkotikaklassade läkemedel har ökat.

Allt material är dock tillgängliggjort via vår hemsida och kan användas av den enskilda arrangören och Svensk Live kommer i möjligaste mån bistå med råd och vägledning. Vi undersöker även möjligheten att delar av projektet kan fortleva och utvecklas genom ansökan om bidragsmedel från annan part än Folkhälsomyndigheten.

Slutsats

Let's hear it from the crowd! har stor potential att göra en skillnad, har träffat rätt val av metod och material samt arbetssätt. Det som i dagsläget saknas är ekonomiska resurser att föra ut och utveckla projektet för och på en mångfald av festivaler och klubbar.

Material

Projektet dokumenterades i film och animationer såväl som dokumentation kan ses på Svensk Lives Vimeo- och Instagramkonto.

Vimeo <https://vimeo.com/user101058953>

Instagram www.instagram.com/svensklive/

Pressbevakning www.svensklive.se/lets-hear-it-from-the-crowd-pressbevakning/

Material www.svensklive.se/kunskapsbank/lets-hear-it-from-the-crowd/kommunikationsmaterial-nb/

Kontakt

Svensk Live

www.svensklive.se

info@svensklive.se