

Malmö's väg mot en hållbar framtid



”Ett socialt hållbart samhälle är ett samhälle med jämlika förutsättningar för ett bra liv, en trygg uppväxt, utbildning, arbete och bostad, som inte äventyrar framtida generationers möjligheter att tillgodose sina behov.”

”Alla Malmöbor ska ha förutsättningar för god hälsa på lika villkor.”

Övergripande kommunikationsmål



Internt

- Att kommunikation ska stödja intern samverkan, kunskapsspridning och ge inspiration till arbetet med social hållbarhet.

Externt

- Att Malmö stad uppfattas som en aktiv och kunskapsdrivande aktör som är en förebild inom utveckling av social hållbarhet.

Strategiska utgångspunkter

1. Tydligt ledarskap
2. Engagerat medarbetarskap
3. Extern kommunikation

Budskap

- Vad-, varför- och hur-budskap.
- Vara inkännande, skapa meningsfullhet och optimism inför framtiden såväl internt som externt.
- Anpassas för att passa in i sin kontext.





Utmaningar

- Svårt ekonomiskt läge för stadsområdena
- Ojämn kunskapsnivå i organisationen och bolag
- Få bort projektänknet
- Långsiktigt – hur talar vi om hållbarhet om 2, 5 eller 10 år?

Uppföljning mars 2015



Uppföljning genomfördes i jan-feb 2015.
Alla förvaltningar och bolag intervjuades.

- "det är nu på allas läppar"
- Perspektivförskjutning kring investeringar
- Variationer i insikt och engagemang
- Fler talar om Malmökommissionen än om social hållbarhet.

Läs mer på malmo.se/socialhallbarhet