

# FRÅN FOKUS PÅ INNEHÅLL TILL FOKUS PÅ NYTTA

Ett regeringsuppdrag om att utveckla formerna för kommunikationen med relevanta målgrupper om behov och nyttiggörande av forskningsresultat (S2014/4995/SAM)

**FORTE:**

Forskningsrådet för  
hälsa, arbetsliv och välfärd

# Framgångsfaktorer för forskningsfinansiärer

- Samordning och samverkan
- Skapa plattformar för dialog mellan olika grupper
- Stärka mottagarkapaciteten av forskning
- Involvera fler aktörer i hela processen

# Framgångsfaktorer - kommunikation

- Tänk kommunikation i hela forskningsprocessen!
- Identifiera vem som har behov av, kan bidra till eller påverkas av kunskapen!
- Lär känna målgrupperna!
- Skapa tätare samarbeten med målgrupperna!
- Använd trovärdiga vidareförmedlare!
- Skapa mötesplatser!
- Gör forskningen tillgänglig och spridningsbar!
- Tänk nytt – gör nytt!
- Håll ut – ge inte upp!



# FORTE VILL MINSKA OHÄLSA BLAND UNGA

Spana också in:



## WE\_CHANGE 2015 ÄR IGÅN

Ungdomar.se 31 Oct 2014, 14:20 0

## ALLA MÖJLIGGÖRARE FÖR WE\_CHANGE 2015

Ungdomar.se 10 Dec 2014, 14:24 0

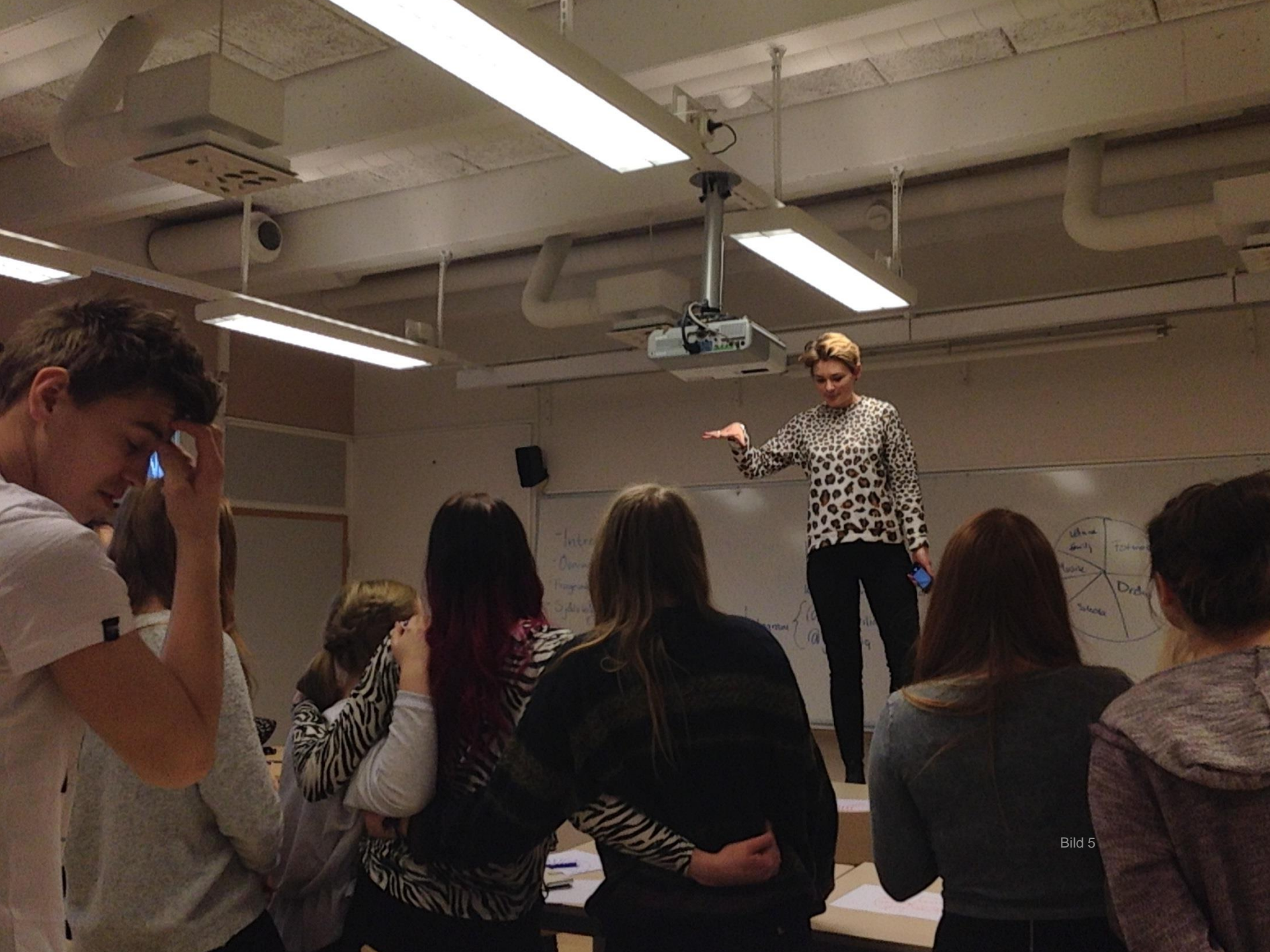


Bild 5