



Folkhälsomyndigheten

## Film om pengarnas roll på spelmarknaden

### Generell beskrivning av filmen

Filmen är en animering som består av text som skrivs fram och bilder byts ut för att förklara det som skrivs fram i filmen. Musik spelas i bakgrunden.

### Texten i filmen

Omsättningen på spelmarknaden har ökat de senaste tio åren. 2018 var omsättningen över 23 miljarder kronor efter utbetalda vinster. Samtidigt minskar andelen personer som spelar. Andelen personer med spelproblem är någorlunda konstant. Det innebär att de som spelar idag både spelar för mer pengar och har högre risk för spelproblem än för tio år sedan. 2 % av de som spelar, står för hälften av omsättningen.

På vissa spelformer kommer en hög andel av pengarna från personer med problemspelande. Två diagram redovisas:

1. Här visas två stycken staplar, en stapel med problemspelande som är betydligt högre än stapeln med övrigt. På kasinospel och spelautomater kommer 75 % av satsningarna från personer med problemspelande.
2. Här visas två stycken staplar, en med problemspelande som är betydligt lägre än stapeln med övrigt, jämfört med lotterier där 6 % av satsningarna kommer från personer med problemspelande.

Spelreklamen har ökat. 2018 lade spelbolagen 7,4 miljarder på spelreklam i Sverige en ökning med 1,9 miljarder jämfört med året. Personer med spelproblem påverkas mest negativt av spelreklam. Reklamen kan ge impulser att spela som är svåra att motstå.

### Avslutning av filmen

Som avslutning visas texten ”Mer kunskap och vägledning [spelprevention.se](http://spelprevention.se) och Folkhälsomyndighetenhetens logga”.