



Folkhälsomyndigheten

Konsumentverket
Box 48
651 02 Karlstad

Handläggare
Maria Svelander

Vårt ärendenummer
04118-2015-1.1.3

Ert ärendenummer
2015/1534

Datum
2016-02-01

Sida
1 (2)

Folkhälsomyndighetens remissyttrande över Revidering av Konsumentverkets allmänna råd för marknadsföring av tobaksvaror till konsumenter, KOVFS 2009:7

Folkhälsomyndigheten har beretts tillfälle att inkomma med synpunkter angående rubricerade remiss och har följande att anföra:

Konsumentverket avser att revidera myndighetens allmänna råd för marknadsföring av tobaksvaror till konsumenter, KOVFS 2009:7, detta med anledning av det nationella genomförandet av direktiv 2014/40/EU, tobaksproduktdirektivet.

Målen med de nya reglerna i tobaksproduktdirektivet är att förbättra EU:s inre marknad för tobak utan att göra avkall på folkhälsan. Vid genomförandet av tobaksproduktdirektivet i Sverige kommer både Folkhälsomyndigheten och Konsumentverket att ha viktiga ansvarsområden. Folkhälsomyndigheten välkomnar en dialog i delar där myndigheternas uppdrag har beröring med varandra.

Av missivet till remissen framgår att en anledning till Konsumentverkets översyn av de allmänna råden är den rättspraxis som tillkommit sedan de nu gällande råden trädde i kraft. Då Folkhälsomyndigheten inte tagit del av denna praxis har myndigheten inte möjlighet att lämna synpunkter på hur denna kan påverka det kommande arbetet. I sammanhanget ser myndigheten ett värde av att de delar som har betydelse för tobaksprevention och tobaksproduktkontroll lyfts fram.

I regeringens proposition Åtgärder för ökad folkhälsa på tobaksområdet – genomförandet av EU:s tobaksproduktdirektiv införlivas tobaksproduktdirektivets artikel 13 nationellt genom nya bestämmelser dels i 9 a § och 14 § tobakslagen (1993:581) och dels i marknadsföringslagen (2008:486). Det innebär att delar av Konsumentverkets ansvar för tillsyn förs över till Folkhälsomyndigheten.

Då ansvaret för tillsynen som följer av artikel 13 blir delat mellan Folkhälsomyndigheten och Konsumentverket välkomnar Folkhälsomyndigheten en dialog för att tydliggöra det ansvar som vilar på respektive myndighet. För att en effektiv tillsyn ska kunna utföras är det av stor vikt att

en tydlig avgränsning görs mellan den tillsyn Konsumentverket har ansvar för och den tillsyn Folkhälsomyndigheten kommer att ansvara för. Tolkningen av tobakslagens regler bör göras utifrån syftet med lagstiftningen d v s tobaksprevention och produktkontroll och Folkhälsomyndigheten menar att denna tolkning i stor utsträckning bör göras med utgångspunkt i Världshälsorganisationens bindande ramkonvention om tobakskontroll och direktiv 2014/40/EU, tobaksproduktdirektivet. Det gäller i vart fall de delar som Folkhälsomyndigheten ansvar för.

Ett grundläggande syfte med det nya tobaksproduktdirektivet är att stärka regleringen av själva tobaksprodukten. En effekt av utvecklingen på tobaksområdet och den striktare produktregleringen som följer av tobaksproduktdirektivet är att producenter och tillverkares möjligheter att marknadsföra olika tobaksprodukter begränsas ytterligare. Avslutningsvis vill därför Folkhälsomyndigheten understryka vikten av att i de allmänna råden ta höjd för de nya områden, bland annat exponeringsförbud, som redogörs för i tilläggsdirektiv till Utredningen om genomförande av EU's tobaksproduktdirektiv som ska redovisas med betänkande senast den 1 mars 2016.

Beslut om detta yttrande har fattats av avdelningschefen, Anna Bessö. I den slutliga handläggningen har enhetschefen, Josefin Jonsson deltagit. Utredare, Maria Svelander har varit föredragande.

Enligt Folkhälsomyndighetens beslut


Maria Svelander